

Einsteigerworkshop Design Thinking am 19. und 20. Januar 2018

– eine Kooperation von Westend Berlin mit kompea, die Experten für Digitalisierung und Design Thinking

Design Thinking gilt momentan als eine der wichtigsten Innovationsmethoden. Lernen Sie die dahinter stehenden Prinzipien und Prozesse bei unserem Einstiegsworkshop kennen! Erfahren Sie in einem realen Projekt, wie Design Thinking komplexe Probleme konstruktiv löst, indem die Perspektiven von Nutzern und deren Bedürfnisse einbezogen, vielfältige Perspektiven generiert und Ideen in kurzer Zeit prototypisch umgesetzt und getestet werden. [Design Thinking](#) ermöglicht kreative Prozesse, die sich durch konkretes Machen und ständiges Lernen auszeichnen und zu überraschenden Ergebnissen führen können.

Der Einstiegsworkshop richtet sich an:

- Produkt- und Serviceentwickler, Führungskräfte, Unternehmer*innen, Berater*innen, Gestalter*innen, Changemaker, Wissenschaftler*innen, die neue Impulse für ihre Arbeit suchen und Interesse haben, Design Thinking kennenzulernen,
- Personen, die schon mit nutzerzentrierten Ansätzen in Berührung gekommen sind und ihr methodisches Repertoire erweitern wollen.

Wann, wo & wie:

Termin: **19. Januar (9:00 – 17:00) bis 20. Januar (9:00 - 16:00)**

Ort: CQ Beratung & Bildung, Strelitzer Str. 60, 10115 Berlin

Veranstalter: <https://www.kompea.com> in Kooperation mit www.westendberlin.de

Teilnahmegebühr: Frühbucher (bis 03.01.2018) 600,00 Euro (zzgl. MwSt)

Regulär 700,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Anmeldung unter: kontakt@kompea.com Anmeldeschluss: 10.01.2018

Bei Verhinderung wird bis 14 Tage vor dem Workshoptermin 50% der Teilnahmegebühr erstattet, danach wird die volle Teilnahmegebühr fällig.

Es sind keine Vorkenntnisse in Design Thinking erforderlich.

Was erwartet Sie?

- Spannende Inputs zum [Hintergrund von Design Thinking](#),
- Praxisnahe Anwendung von Design Thinking anhand eines konkreten Projekts, von der Inspiration über die Ideenentwicklung bis zur prototypischen Umsetzung,
- Vernetzung mit anderen Menschen, die Interesse an nutzerzentrierten und ko-kreativen Arbeitsweisen haben,
- Arbeiten in schöner Atmosphäre, leckere Verpflegung und eine Methodensammlung zum Weiterverwenden.

Stimmen früherer Teilnehmerinnen:

„Das Kompea-Seminar bot eine sehr gute Mischung aus Theorie und Praxis. Die komplexen Planungs-Prozesse im Design Thinking wurden so anschaulich und konkret – vor allem mit den praktischen Übungen. Das Referentinnen-Duo ist bestens eingespielt und hat die Kurs-Teilnehmer kompetent durch die zwei Tage geführt. Besonders gefallen haben mir die User-Interviews in den Straßen von Berlin – um das eigene Prototyping zu testen und zu verbessern.“

Kirsten Hagemann, Teamleiterin Imagekommunikation bei Greenpeace

„Was für ein schöner Workshop, was für tolle Trainerinnen, und was für eine gute Stimmung! Ich bin euch so dankbar für die beiden Tage.“

Eva Maria Schielein, Unternehmensberaterin bei aestimat Beratung für positive Transformation

Inhalt des Design Thinking Workshops

Der Design Thinking Workshop orientiert sich am 4-stufigen kompea Design Thinking Prozess: Verstehen, Beobachten und Konkretisieren, Ideenfindung und Prototyping & Testen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Kennenlernen und Ausprobieren der Methoden und Arbeitsweisen. Anhand einer konkreten Problem- und Fragestellung erleben die Teilnehmenden die Kernelemente des Design Thinking Prozesses.



Ablauf des Workshops

Tag 1: Kundenbedürfnisse verstehen

- Einführung in die Design Thinking Methode
- Design Thinking Prozess im Überblick
- Nutzer verstehen und Problemraum definieren

Tag 2: Kundenorientierte Lösungen entwickeln

- Kreative Ideen und Lösungen entwickeln
- Prototypen erstellen und testen
- Transferoptionen: Design Thinking in der Arbeitspraxis

Referentinnen



Dr. Eva Köppen ist Design-Thinking-Coachin, Philosophin und Soziologin. Im Stanford Design Thinking Research Program des Hasso Plattner Insituts begleitete sie jahrelang die Implementierung von Design Thinking in Organisationen.



Als Mitgründerin der Education Innovation Lab GmbH entwickelt Susanne Stövhase mithilfe von Design Thinking digitale Produkte im Bildungssektor. Sie ist Change Maker im Bereich Bildungstransformation, Schulgründerin und Spezialistin für Projektentwicklung, Design von Lernsettings und Workshopfacilitation.